

杭州卤制品奇麟鲜品服务咨询

生成日期: 2025-10-26

互联网的发展，从根本上改变了以往的交易方式，奇麟鲜品能够实现精确定位根据用户定位，可以智能的分析出周边距离较近的商家和商品，便于用户优先选择距离较近的商品；精确推送运用技术“画像”，可以实现人性化的推荐，帮助用户快速找到接近需求的商品；精确匹配依据大数据的分析能力，可以在了解到用户和商家的需求后，进行高度的定向匹配，帮助商家和用户精确的链接到彼此。精确导向商家和用户的需求，拉近彼此的距离，助力仓储、物流、配送等各个环节降低成本，环环相扣地减少能源消耗，加快库存流转、增加利润空间。奇麟鲜品赋予了用户新的价值。杭州卤制品奇麟鲜品服务咨询

奇麟鲜品生鲜联盟基于海量数据挖掘与分析，打通生鲜、美食、餐饮全场景全业态，让用户省心省钱省时省力的同时，通过社交分享为生鲜电商平台和品牌方实现用户导流，创造一个实现低成本用户转化的数字工具。以不改变用户消费习惯为前提，综合挑选出诚信、优良、优惠的生鲜电商资源，通过社交推荐和算法推荐，将卖家的高性价比好货推荐给用户。用户在生鲜联盟平台可以领取商家专属的优惠券，在享受完全相同的商品和服务的同时，还可以额外获得优惠和价值回报。杭州卤制品奇麟鲜品服务咨询奇麟鲜品把握生鲜消费时代的新趋向，关注社会民生，创新“通路模式”。

奇麟鲜品平台主要服务的用户主要有：农村合作社、种植养殖大户、农副产品批发商、加工企业、超市、餐饮企业、品牌经销商等。奇麟鲜品PC数字商城为生鲜农副产销双方提供商品服务信息精确匹配、线上电商交易、资金结算安全等数字服务。以用户需求为导向，以链接丰富的生鲜农副供应链资源为依托，为采购用户提供同城餐配、一件代发、产地直销、物流叫车、团购拼单等专业、成熟的配套服务，极大地提升买卖交易的便利性。优先向采购用户推送距离更近、发货时效更快的供应链商家，从而完成撮合交易。

奇麟鲜品服务商能够以商品的服务价值为单位进行等值易货，共享平台所有资源，实现全渠道定单统一管理。平台上所有商品也能够通过智慧云仓转变为数字商品，服务商可以通过素材管理将商品信息推送至线上线下等多交易场景中。除此之外，智慧云仓还将根据数字指令，对商品和商家、商品和用户等需求数据进行分析管理，运用智能分发技术辅助服务商将商品订单推送到与之需求对应的商家或门店，实现近距离服务。满足消费者和市场需求，建立智能化、高效的生鲜平台，正成为推动平台裂变、打破行业壁垒，推动行业发展创新的重要动能。奇麟鲜品OAO本地化服务实现线下生鲜服务的延伸，为本地生鲜门店提供数字化服务。

申请一个社区店奇麟鲜品平台给予哪些服务支持？1) 门店选址支持：公司会对合作门店进行专业评估，对社区市场进行专业调研，给予合作社区店地址实用性支持，并进行区域保护：①市辖区，各店之间1公里范围保护。②县级辖区，附近5公里范围享受保护；如县级区域内有大型社区和商业设施，各店距离1公里范围保护。2) 店面设计支持：奇麟鲜品为社区门店提供装修素材和VI设计，确保店面形象符合平台统一要求。3) 品牌营销支持：正式授权门店，持有奇麟鲜品平台的授权书，社区门店专属展示通道，在平台显示门店信息，提供门店物料设计，给予产品促销活动政策，统一进行公众品牌营销。4) 专属采购渠道支持：采购产品具有优惠，社区店专门供给产品价格比大贸批发价格更优惠。奇麟鲜品B2B生鲜批发具备精确定位、精确推送功能。杭州卤制品奇麟鲜品服务咨询

奇麟鲜品协同为市场提供定制化的商品服务；杭州卤制品奇麟鲜品服务咨询

奇麟鲜品的智慧云仓运用智能生鲜体系的中台化技术，联通各业务场景，将团购定单转化为数字定单，协同供应链商家、实体门店等将商品进行数字化管理，实时更新商品库存。同时，服务商可以商品的服务价值为单位进行等值易货，共享平台所有资源，实现全渠道定单统一管理。智慧云仓将平台所有商品转变为数字商品，服务商通过素材管理将商品信息推送至线上线下等多交易场景中，智慧云仓将根据数字指令，对商品和商家、商品和用户等需求数据进行分析管理，运用智能分发技术辅助服务商将商品订单推送到与之需求对应的商家或门店，实现近距离服务，向业务数据化、数据业务化迈出新步伐。杭州卤制品奇麟鲜品服务咨询

德众星晖信息技术有限公司属于商务服务的高新企业，技术力量雄厚。是一家有限责任公司企业，随着市场的发展和生产的需求，与多家企业合作研究，在原有产品的基础上经过不断改进，追求新型，在强化内部管理，完善结构调整的同时，良好的质量、合理的价格、完善的服务，在业界受到宽泛好评。公司业务涵盖奇麟鲜品，价格合理，品质有保证，深受广大客户的欢迎。奇麟鲜品顺应时代发展和市场需求，通过**技术，力图保证高规格高质量的奇麟鲜品。